

CO-DESIGN EXPERIENCE

PARA EL TERRITORIO



RIZOM



Co-design experience para el territorio

Informe técnico-cualitativo del Proyecto “Fortalecimiento de competencias desde el pensamiento de diseño para el desarrollo territorial en Colombia” (Rad. N°5297)

Proyecto financiado por el Concurso Becas para el fortalecimiento y transferencia de capacidades y conocimientos de emprendimientos culturales 2019 del Ministerio de Cultura de Colombia.

Autores:

Mª Andrea Santos, Diseñadora, Founder Rizoma, Colombia

Katherine Mollenhauer, Diseñadora, Investigadora Pontificia Universidad Católica de Chile y Co-founder Kintaxion, Chile

José Hormazábal, Ingeniero Civil Industrial, Co-founder Kintaxion, Chile

Diseño Editorial:
Mª Andrea Santos
José Hormazábal

Bogotá, Colombia, 2020
ISBN en trámite

Se permite la distribución, copia, exhibición por terceros de esta obra siempre que se mencione la autoría y procedencia, se realice con fines no comerciales y se mantenga esta nota. No se autoriza la realización de obras derivadas.

© Rizoma
© Kintaxion



Tabla de contenido

Rizoma	Pág. 4
Qué nos propusimos	Pág. 6
Cómo lo haríamos	Pág. 7
Desarrollo del proyecto	Pág. 8
Diagnóstico	Pág. 11
Inmersión en el territorio	Pág. 20
Comprender	Pág. 30
Definir	Pág. 33
Cocrear	Pág. 38
Prototipar	Pág. 40
Gestión de cambio	Pág. 41
Resultados de los proyectos	Pág. 46
Encuesta de cierre	Pág. 47
Aciertos y dificultades	Pág. 52
Socialización Local	Pág. 54
Nuevas líneas de negocio rzm	Pág. 56

Rizoma, un estudio de diseño social que trabaja con y para las comunidades

Rizoma es una empresa del área de las industrias creativas que en los últimos seis años ha focalizado sus servicios de diseño, en el desarrollo de proyectos con un significativo impacto social en el país.

Las iniciativas realizadas poseen un alto nivel de complejidad y por tal razón, esta empresa ha movilizado capacidades de trabajo multidisciplinario y procesos co-creativos con la participación de actores diversos, involucrados en cada una de las realidades organizacionales y territoriales donde son realizadas las intervenciones.

En su despliegue profesional, Rizoma ha puesto en evidencia el poder que tienen las herramientas de comunicación visual en el desarrollo y la consolidación de procesos sociales y culturales, donde el efecto más relevante ha sido la creación de sentido de comunidad a partir de la convergencia de valores y creencias representadas bajo un mismo símbolo, o la puesta en práctica de estrategias de comunicación que permitan una verdadera aprehensión y empoderamiento de la población frente a políticas públicas, veeduría ciudadana y derechos fundamentales.

En su despliegue de servicios de diseño, Rizoma ha ido configurando un rol estratégico, que consiste en conectar el valor que poseen las industrias creativas,

principalmente en su dimensión de innovación, con aquellas realidades tanto organizacionales como territoriales que representan importantes oportunidades de cambio en ámbitos de paz, avance social, cultural ambiental y desarrollo económico.

En este sentido evolutivo, Rizoma ha desarrollado el proyecto “Fortalecimiento de Competencias desde el Pensamiento de Diseño, para el Desarrollo Territorial de Colombia”. Esta iniciativa buscó la creación de una nueva línea de servicios en RIZOMA enmarcada dentro del campo del diseño social, a través del Modelo de Gestión para la Creación y Agregación de Valor- MESO como herramienta estratégica.

MESO ha sido desarrollado por Kintaxion, una red de profesionales, que desde hace más de 10 años, implementan procesos de cambio en territorios y organizaciones públicas y privadas. Kintaxion facilita la creación de valor económico y/o social en función de los propósitos estratégicos y abre espacios al despliegue de las capacidades humanas al interior de comunidades y organizaciones públicas y privadas. Las transformaciones se llevan a cabo mediante la activación de componentes críticos de los ecosistemas de cambio, manifestándose como nuevos o mejorados productos, servicios y experiencias.



¿Qué nos propusimos?

Co-diseñar una forma de aproximarse a los territorios que impulse el desarrollo local de las comunidades y active sus capacidades creativas. Promoviendo un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias que posibilite la creación de una red de personas provenientes de diferentes disciplinas que trabajen para el desarrollo territorial y comunitario en Colombia.

1. Aprendimos los fundamentos, conceptos, métodos, técnicas e instrumentos del modelo MESO, a través de sesiones de clase teóricas.

2. Aplicamos la metodología MESO a cuatro iniciativas del territorio y trabajamos de la mano con ocho representantes de la comunidad, quienes tuvieron un rol activo durante y después del curso.

3. Adaptamos a la realidad local de Colombia el modelo MESO, a través de un análisis ex-post de los resultados del caso aplicado, con el fin de visibilizar el impacto positivo de la innovación de significado desde una mirada sistémica, y así obtuvimos una versión del modelo aplicado al nuevo contexto, posibilitando su replicabilidad.

¿Cómo lo haríamos?

A partir de la aplicación del Modelo de Gestión para la Creación y Agregación de Valor- MESO.

MESO es un marco metodológico que organiza componentes esenciales para la innovación de productos, servicios y experiencias en espacios productivos determinados, impulsando procesos creativos y de aprendizaje donde lo clave es la relación entre la identidad del territorio y el potencial económico que se deriva de ella. El curso abordó tres dimensiones desde donde los participantes movilizaron sus conocimientos y habilidades:

IDENTIDAD: se aborda desde una perspectiva fenomenológica y orientada al levantamiento de contenidos significantes que explican los distintos grados de cohesión entre actores y comunidades locales. Entre estos contenidos, el patrimonio natural y cultural constituye la base para generar valor desde el territorio. Otro contenido relevante se refiere a la identidad de arquetipos y comunidades en su calidad de público objetivo o segmentos de mercado.

NEGOCIOS: se contemplan los estadios de desarrollo y desafíos que presentan los distintos territorios en cuanto a sus capacidades innovativas y potencial competitivo y las restricciones culturales limitantes que presentan los emprendedores y la comunidad relevante, en la perspectiva de operacionalización de cadenas de valor y modelos de negocios que hagan viable la captura de valor con sus propuestas de productos, servicios y experiencias.

DISEÑO: la innovación guiada por el diseño utiliza diversos enfoques y prácticas creativas, como Design Thinking (Stanford), Human Center Design, Innovación design-driven del Politécnico de Milano y otras herramientas de organización de procesos creativos como Double Diamond, del Reino Unido. Este conjunto de modelos y herramientas buscan el desarrollo de procesos creativos que en conjunto con la generación de propuestas de valor, instalen capacidades autónomas de realización de procesos de innovación por parte de las comunidades.



Desarrollo del proyecto

1	DIAGNÓSTICO	0.1 Encuentro con la comunidad beneficiada	0.2 Piezas de difusión	0.3 Selección de participantes	5	PROTOTIPAR	5.1 Desarrollo de prototipos				
2	INMERSIÓN EN EL TERRITORIO	1.1 Salidas de campo	1.2 Charlas con expertos	1.3 Talleres experienciales	1.4 Laboratorio de cocina	6	GESTIÓN DE CAMBIO	6.1 Línea base del modelo de negocio	6.2 Estrategia de captura de valor	6.3 Dimensiones de implementación	6.4 Perfil básico de marco lógico
3	COMPRENDER	2.1 Patrimonio cultural y natural del territorio	2.2 Identidad del cliente-usuario-visitante								
4	DEFINIR	3.1 Propuesta de valor	3.2 Dimensiones de la experiencia								
5	COCREAR	4.1 Viaje experiencial del visitante,	4.2 Sistema producto	4.3 Sistema producto							





0.Diagnóstico

0.1 Encuentro con la comunidad

Diagnóstico con la comunidad ubicada alrededor de la casa rural de la cultura en donde se llevó a cabo la capacitación, con el fin de reconocer la comunidad que lo habita, su cartografía social, calendario productivo, sus

aportes y visión compartida para así determinar aquellas líneas de acción o de oportunidad que puedan ser impulsadas a través de la implementación del modelo MESO en el taller de co-creación.





**Parque temático
de abejas angelitas**



**Expedición
gastronómica en el
paisaje campesino
cafetero**



**Recuperación de
saberes: territorio
y alimento**



**Tierra de mujeres
sanadoras**



0.2

Piezas de difusión

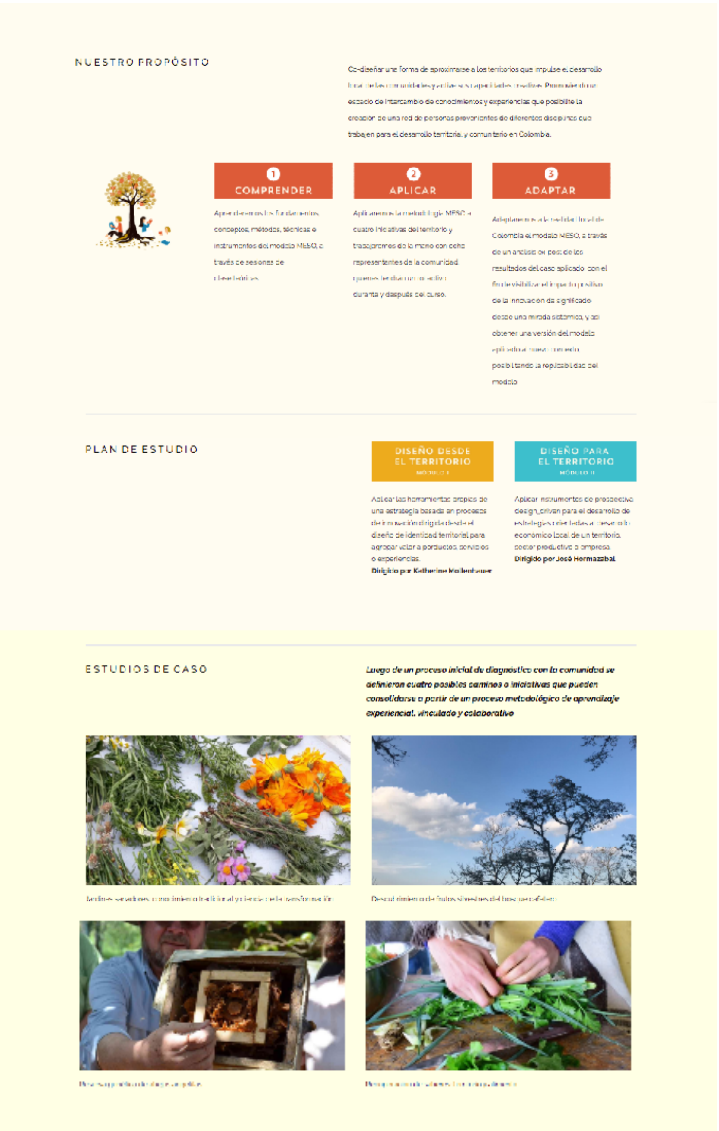
Con el fin aumentar el número de participantes del taller, realizamos una convocatoria abierta para la red de Rizoma y sus aliados actuales y potenciales. Las piezas de divulgación y selección de participantes fueron las siguientes:

Newsletter de convocatoria
[Ver newsletter](#)

Formulario de postulación:
[Ver formulario interactivo](#)

Newsletter de confirmación:
[Ver newsletter de los elegidos](#)

Página web del curso:
[Ver newsletter](#)



0.3
Selección
de participantes

Teniendo en cuenta que RZM no es solamente un estudio de diseño, sino también un modelo de trabajo colectivo basado en la creación de redes, decidimos ampliar nuestra convocatoria a colaboradores, aliados y clientes estratégicos reservando ocho cupos para integrantes de la comunidad de las veredas Morros y Buena Vista.

Entre las variables que consideramos relevantes en esta selección están su capacidad de convertirse en multiplicador, su interés por trabajar en procesos de diseño participativo, su experiencia en procesos de creación de identidad territorial y su habilidad en procesos creativos y metodologías concebidas desde el pensamiento de diseño.

Preguntas de la encuesta:

- 1. ¿Cómo te llamas?
- 2. ¿Dónde trabajas?
- 3. ¿Cuál es tu email?
- 4. ¿A dónde te podemos llamar?
- 5. ¿Qué perfil te identifica mejor?

- Perfil social: antropología, sociología, economía, filosofía y similares.
- Perfil de diseño y arte: diseño gráfico, diseño industrial, oficios, arquitectura, audiovisual y multimedia.
- Perfil de negocios: administradores de empresas o negocios, negocios internacionales, cooperación internacional, economía, finanzas, contaduría y similares.

- 6. ¿Nos adjuntas tu hoja de vida?
- 7. Menciona las tres habilidades más fuertes que posees en tu área de trabajo/experiencia

8. Escribe una biografía corta (si tienes un portafolio, por favor incluye el enlace para que accedamos a él)

9. Ahora, háblanos acerca de tus valores y cualidades como persona.

10. ¿Porqué estás interesado en este programa?

11. Cuéntanos acerca de algún proyecto en el que hayas trabajado, qué rol jugaste y qué habilidades usaste durante el tiempo de vinculación.

12. ¿Has trabajado previamente con comunidades en campo?

13. Si has trabajado previamente con comunidades, ¿qué tipo de proyectos has desarrollado?

14. ¿Qué expectativas tienes con respecto a este programa?

15. ¿Tienes disponibilidad completa para participar en este curso desde Enero 14 a Enero 25 de 2020?

Parámetros de selección:

- 1. Pluralidad de perfiles.
- 2. Habilidades vinculadas al trabajo en equipo, la empatía y dedicación.
- 3. Interés y experiencia en el trabajo con comunidades.
- 4. Cercanía, interés o experiencia en procesos co-creativos.
- 5. Expectativas relacionadas a dar y recibir.
- 6. Disponibilidad completo durante las dos semanas del curso



Profesionales
seleccionados:

Red de Rizoma

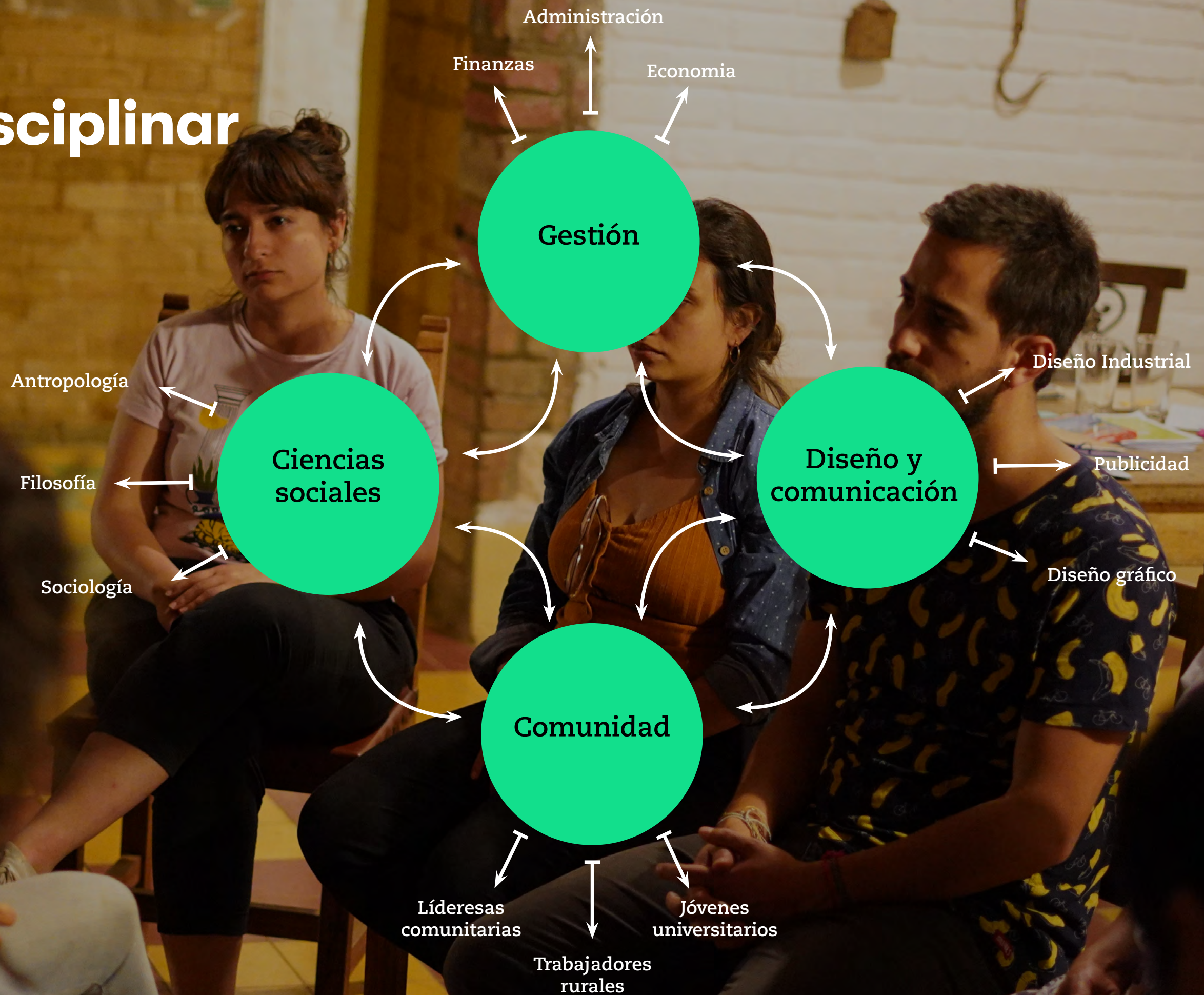
- 1. Maria Andrea Santos. Diseñadora estratégica
- 2. Karolina Rosas. Diseñadora gráfica
- 3. Daniel Céspedes Arias. Historiador y politólogo, socio de Bodeguero del Campo
- 4. Laura Oliveros. Diseñadora gráfica
- 5. Andres Calderon. Artista audiovisual
- 6. Claudia Marcela Murillo Ruiz. Publicista
- 7. Nathalia Jaramillo. Diseñadora gráfica
- 8. Pablo Andrés Rodríguez. Diseñador y Director del Laboratorio de Diseño Territorial
- 9. Adolfo Botero. Director de el Bodeguero del Campo
- 10. Aura Flechas. Diseñadora industrial y asociada de C-INNOVA
- 11. Diana Téllez-Delgado. Consultora para OIM et al.
- 12. Kathrin Pachinger. Artista y entrenadora de yoga
- 13. Miguel Riaño. Filósofo y emprendedor
- 14. Myriam Mercedes Cala Amaya. Profesora de la Universidad Libre Seccional Socorro
- 15. Lorena Gómez. Antropóloga y emprendedora social independiente

- 16. Andrés Felipe Arango Gaviria. Administrador y Tetra Tech ARD Inc
- 17. Juana Botero. Directora de sostenibilidad de Luker Chocolate
- 18. Irma Cristina Cristancho Ramírez

Actores locales

- Julia Santos Galvis. Habitante de la vereda Buena Vista y presidenta de la JAC
- Dana Ximena Santos Galvis. Habitante de la vereda Buena Vista
- Matilde Solano. Habitante de la vereda Buena Vista y presidenta del comité de salud veredal.
- Maira Santos. Habitante de la vereda Buena Vista e ingeniería ambiental.
- Santiago Blanco. Habitante de la vereda Buena Vista y trabajador de la Hacienda Morros.
- Claudia María Pinto. Habitante de la vereda Morros.
- Wendy Lohana Gomez. Habitante de la vereda Morros y administradora de empresas
- Angie Santos. Habitante de la vereda Buena Vista y profesional en turismo.

Equipo interdisciplinar



1.Inmersión en el territorio

Con el fin de lograr conocer con mayor profundidad cada uno de los casos de estudio, invitamos a conocedores y expertos para que nos acompañarán e inspiraran en el proceso de co-creación.

1.1 Encuentro con la comunidad

1. Salidas de campo



Cosecha de miel de abejas nativas guiado por Germán Perilla.



Recorrido por jardín de plantas medicinales guiado por Doña Edilia y Doña Matilde.



Puntal en la casa de Doña Edilia



Visita a colegio rural Alberto Santos. Proyecto polinizando saberes.



Recorrido por el bosque cafetero



Cena de bienvenida: selección, presentación y curaduría de la cultura gastronómica y productos del territorio.

2. Charlas con expertos

Con el objetivo de conocer casos de estudio exitosos relacionados con los cuatro temas seleccionados, se invitaron a cuatro expertos y conocedores para que expusieran sus proyectos, logros y dificultades.



Plantas medicinales

Angélica Sanchez es la gerente de Green Andina Colombia, empresa líder en la producción de aceites esenciaños en Colombia; conocedora de la aromaterapia y sus beneficios, investigador asociado en el desarrollo de materias primas naturales y beneficios cosméticos con colciencias y bios, miembro del cluster de cosmética de Bogotá y participe de hub bios de Bogotá región.



Miel de abejas meliponas

Germán Perilla es instructor en la George Mason University, cofundador y director de la Iniciativa Honey Bee. Le apasionan las abejas melíferas, la sostenibilidad, la enseñanza y la investigación. Defiende los programas locales que apoyan la salud de las abejas y lidera los programas globales de las abejas melíferas, trabajando con comunidades indígenas en América Central y del Sur.



frutos de la selva amazónica

Andrea del Pilar Moreno: estudió Administración del medio ambiente, disfruta la cocina especialmente la pastelería. Actualmente es responsable del fortalecimiento de huertas familiares y el monitoreo del Programa Paisajes Conectados de Fondo Acción.



Proyecto “Piquete campesino de Tierra templada”

Conferencista Colectivo en la Olla: es un colectivo de investigación, exploración y experimentación alrededor de la cultura gastronómica y el patrimonio agroalimentario colombiano que emergen en los territorios- cercanos a los oficios artesanales, a la agrobiodiversidad y a la vida. Explora a partir de sesiones de cocina colectiva y el placer sensorial, compartiendo historias e imaginarios cercanos al amor por la cocina, las tradiciones, y la vida en esos territorios.



3. Talleres experienciales



Barra de miel provenientes
de más de 30 lugares
del mundo



Pausas activas



Murales ilustrados que
describen el paso a paso de
la envoltura del envuelto



Destilación de aceites
esenciales



Espacios de meditación
colectiva



Club de dibujo



Noche de música
tradicional- carranga

4. Laboratorio de cocina

La hora de la comida, y la sesiones en la cocina, se convirtieron en un espacio para visibilizar e interactuar con los ingredientes locales, y las técnicas y recetas de la cocina tradicional de las veredas. En los menús protagonizaron platos típicos de su cocina: el mote santandereano, los caldo con mantequilla en rama y la mazamorra picha, entre otros. Los ingredientes que llegaban a la cocina provenían de la plaza de mercado del pueblo, o de productores y habitantes de las veredas que recibían encargos y hacían entregas, cada uno protagonista de la red veredal del flujo de alimentos. En este espacio, participantes-investigadores tuvieron la oportunidad de estar inmersos en estas sesiones, y en algunos casos dialogar y adentrarse dentro del complejo universo existente detrás de las preparaciones, y en otros casos, generar dinámicas de

innovación con nuevas formas de utilizar los productos de siempre.

Igualmente las dinámicas dentro de la cocina tuvieron la oportunidad de ocupar otros nichos por medio de talleres demostrativos participativos de ciertas técnicas particulares de esta cocina tradicional, ancladas dentro del paisaje biocultural. En estos casos las cocineras pudieron mostrar y liderar las preparaciones de bebidas fermentadas típicas (chicha, guarapo y masato), la forma de pelar el maíz (para las arepas, las chorotas, los molidos y las mazamorras), la historia detrás y el contenido adentro de los fiambres de trabajo, y la búsqueda de palmitos de distintas especies para realizar tascas picantes y encurtidas en guarapo (de guadua, caña brava e iraca).





Finalmente, y en ocasión del cierre del taller se gestionó un taller donde colectivamente se preparó entre todos los integrantes, a modo de minga, el almuerzo de cierre del taller. Para esta ocasión se escogieron las preparaciones de celebración: el masato y la chicha, el sancocho de chorotas, la carne de aleta, la yuca al rescoldo y los ajís. La jornada estuvo llena de diálogos informales en torno a la alimentación y al territorio, al intercambio de historias de vida y asignaciones de valor. Como ejercicio, se le propuso a los participantes del taller que se realizará un ejercicio de registro colectivo de la actividad, donde se documentara la complejidad de la sesión: recetas, dichos, técnicas, historias- por medio de distintos medios: fotos, ilustraciones, anotaciones de texto y mural.

Partiendo de esta experiencia, que fortaleció el vínculo entre los investigadores-participantes y participantes del taller, y las señoras de la cocina y habitantes de la vereda, se decidió continuar con este taller de cocina campesina, trascendiendo este espacio solo dentro del taller y abriendo nuevas oportunidades de diálogo entorno a la cocina y al paisaje cultural campesino de estas veredas del socorro.

Diana Pizano
Colectivo en la olla

2. Comprender

2.1 Patrimonio cultural y natural del territorio

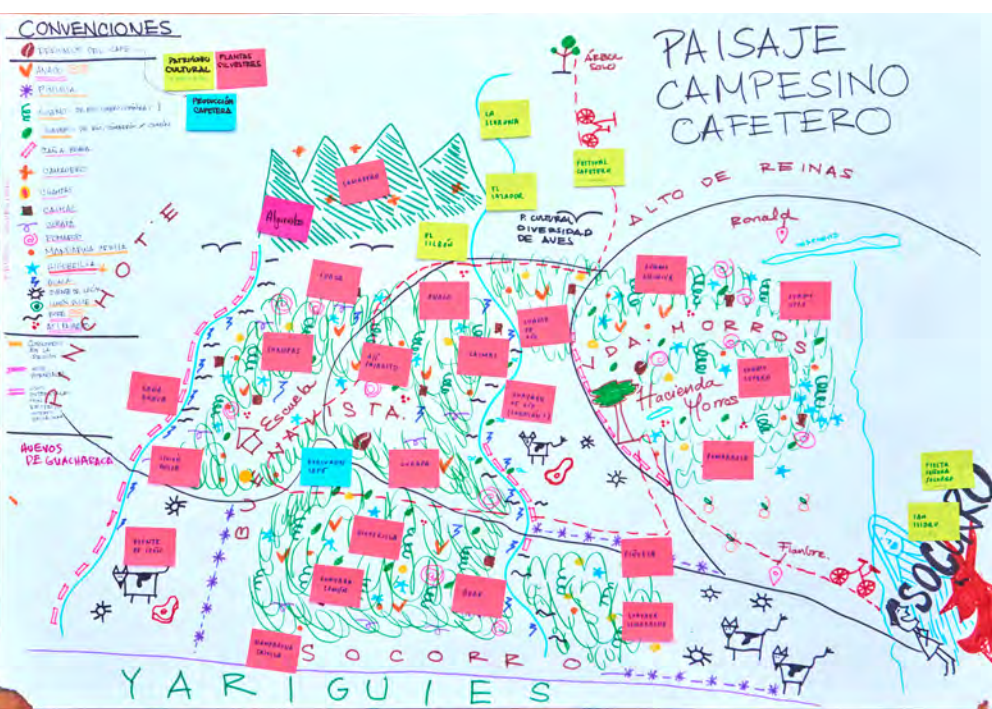
Icono de plato y cubiertos. ALIMENTO



Icono de planta y hoja. MEDICINA



Icono de tres plantas. BIODIVERSIDAD

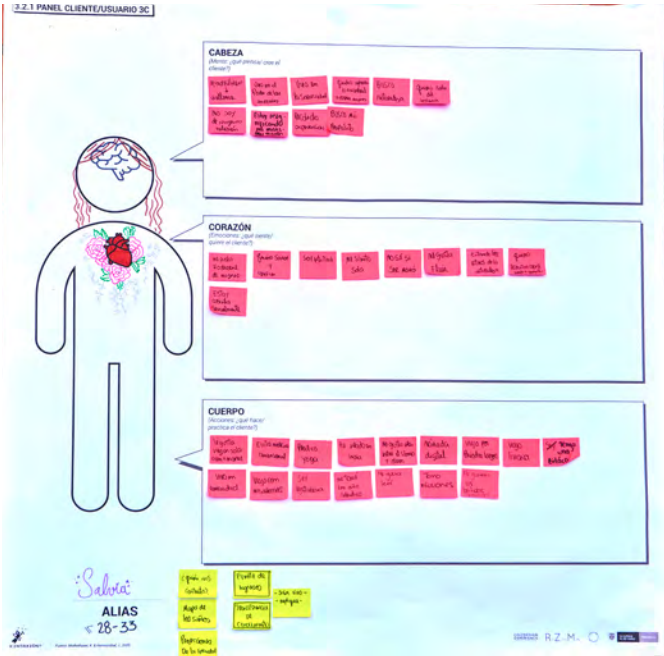


Icono de abeja. ABEJAS

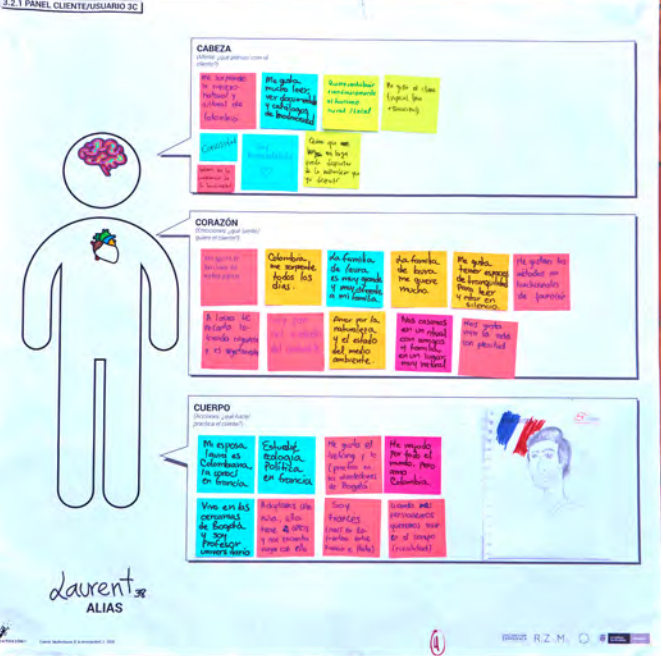


2.2 Identidad del cliente-usuario-visitante

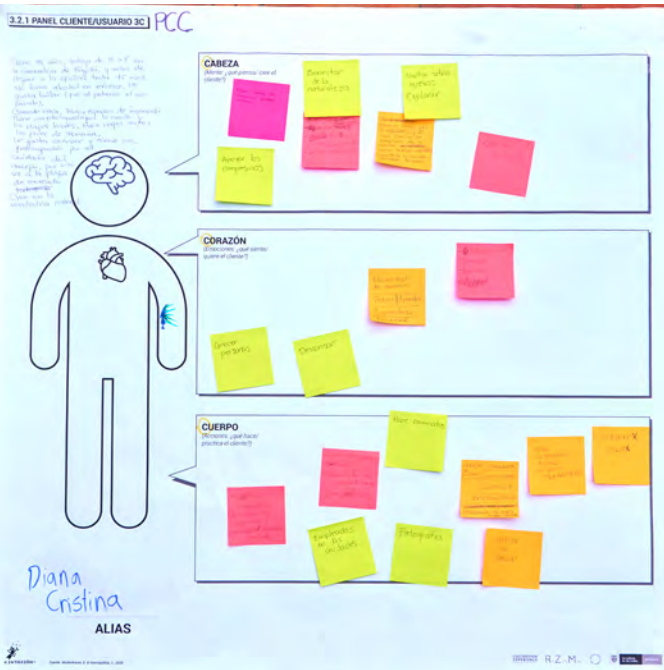
Icono de planta y hoja. MEDICINA



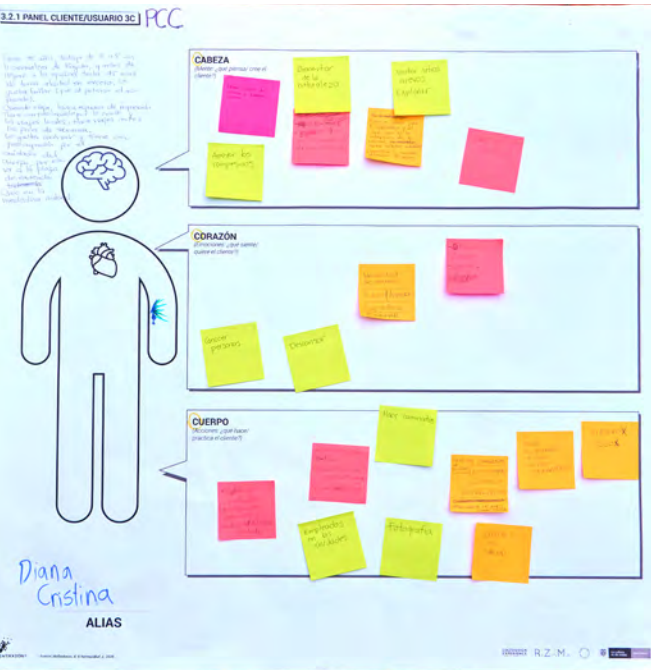
Icono de plato y cubiertos. ALIMENTO



Icono de abeja. ABEJAS



Icono de tres plantas. BIODIVERSIDAD





SALVIA

(30 Años, Europea)

- Hace viajes de largas estadias
- Le gusta el turismo de naturaleza y conectar con la comunidad local
- Evita la medicina convencional
- Le interesan los saberes ancestrales
- Cuida su cuerpo con comida orgánica
- Medita y hace yoga
- Quiere viajar segura y conectarse con otras mujeres

Sana tu naturaleza - Socorro - Santander

Proceso creativo

Me llamo Anapaito y tengo 40 y tantos (51). Felizmente casada, madre de 2 hermosos hijos que han sido mi motor y enamorada de mi nieto. El año pasado me traje a mi madrecita a vivir con nosotros. Trabajo como administrativa en una oficina hace 15 años. No me plega la novela/realidad y voy sorprendidamente a casa cada domingo a encargarme a todos, así no me lo aprenden, soy muy activa en el face y el whats para estar al día con mis amigos y familiares. Me encanta viajar con toda mi familia, que incluye a fíjate, nuestro French Poodle, mínimo 1 vez al año. Quiero descansar, que mi mamá coja calorcito y mantener la tradición que familia que vivió unida, permanece unida.



H²

Diana Cristina

35 años

Soy Diana Cristina, tengo 35 años, soy emprendedora y tengo un café en El Centro de Bogotá que se llama "Pólvora", dentro de este espacio quiero complementar la experiencia y la oferta de productos para acompañar el café, alejada de la cultura cafetera tradicional.

Soy caminante y me gusta buscar inspiración en la naturaleza. Tengo una fascinación por La Cocina y me gusta compartir sabores y saberes locales. Creo en el comercio justo y los productos con denominación de origen.

COSECHA SABORES Y RECOLETA SABERES
EXPEDICIÓN BOTÁNICA GASTRONÓMICA

Oportunidad de crear maridajes entre café con frutos silvestres del Bosque Cafetero



3. Definir

3.1 Desarrollo de propuestas de valor

Proceso co-creativo para el desarrollo de propuestas de valor desarrolladas en base al Patrimonio natural y cultural del territorio, siguiendo una lógica de integración de dimensiones identidad, creatividad y negocio, mediante modelo MESO.

Herramienta Panel de propuesta de valor del territorio:

Objetivos:

Sintetizar la propuesta conceptual a partir de los atributos identitarios del territorio -que en coherencia con la identidad del arquetipo del cliente/usuario 3C- se constituye en la base para el diseño de sistemas-productos/servicios/experiencias.



TERRITORIO

- Historias de mujeres
- El sabor de la tierra
- Historias de mujeres
- Platos y recetas
- Destinos
- El sabor de la tierra
- Historias de mujeres
- Platos y recetas
- Destinos

PERFIL DEL USUARIO

Me llamo Silvia y tengo 30 años, viví en Alemania y ahora vivo en Bogotá. Soy una mujer que ama viajar y conocer nuevos lugares. Me gusta la naturaleza y la cultura local. Me interesa la medicina alternativa y la cocina orgánica. Me gusta la vida sana y la vida sana.

PROPOSTA DE VALOR

Rituales



TERRITORIO

Saberes Culinarios: Procesos + Recetas
Paisajes: Bosque Cafetero, Mirador
Huertas: Antigua Medicina, Alnos
Procesos Cafeteros: Aprendizaje + Ceto
Infraestructura: Vial, trenes + recorridos + Religiosa: San Isidro + Virgen + Basílica
Artesanías
Fauna: Aves, insectos + Aguas (Aparición)

PERFIL DEL USUARIO

Me llamo Anapaito y tengo 40 y tantos (51). Felizmente casada, madre de 2 hermosos hijos que han sido mi motor y enamorada de mi nieto. El año pasado me traje a mi madrecita a vivir con nosotros. Trabajo como administrativa en una oficina hace 15 años. No me plega la novela/realidad y voy sorprendidamente a casa cada domingo a encargarme a todos, así no me lo aprenden, soy muy activa en el face y el whats para estar al día con mis amigos y familiares. Me encanta viajar con toda mi familia, que incluye a fíjate, nuestro French Poodle, mínimo 1 vez al año. Quiero descansar, que mi mamá coja calorcito y mantener la tradición que familia que vivió unida, permanece unida.

PROPOSTA DE VALOR

Experiencia Inklusiva e Inmersiva en un entorno cafetero típico Santandereano, al rededor de los Saberes Culinarios, que afianza los lazos familiares.



TERRITORIO

- Historias de mujeres
- El sabor de la tierra
- Historias de mujeres
- Platos y recetas
- Destinos
- El sabor de la tierra
- Historias de mujeres
- Platos y recetas
- Destinos

PERFIL DEL USUARIO

Me llamo Silvia y tengo 30 años, viví en Alemania y ahora vivo en Bogotá. Soy una mujer que ama viajar y conocer nuevos lugares. Me gusta la naturaleza y la cultura local. Me interesa la medicina alternativa y la cocina orgánica. Me gusta la vida sana y la vida sana.

PROPOSTA DE VALOR

Una experiencia inspiradora de reconocimiento de la biodiversidad y la cultura local a través de las abejas para apoyar el desarrollo sostenible y seguir enamorándose de Colombia.



TERRITORIO

* Bosque cafetero
* Plaza de mercado
* Casa de la cultura
* Construcción
* Montaña / Bosque no asfalto
* Tierras y fiestas del Socorro
* Biodiversidad asociada al PCC
* Saberes campesinos

PERFIL DEL USUARIO

Tengo 35 años, soy una mujer que ama viajar y conocer nuevos lugares. Me gusta la naturaleza y la cultura local. Me interesa la medicina alternativa y la cocina orgánica. Me gusta la vida sana y la vida sana.

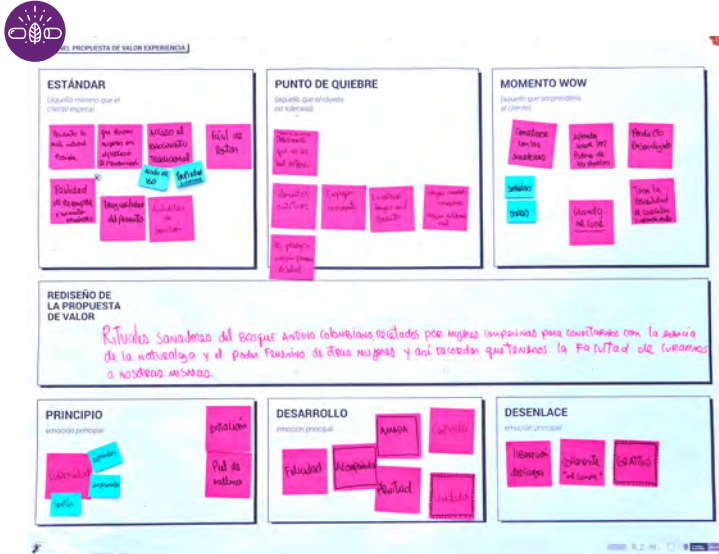
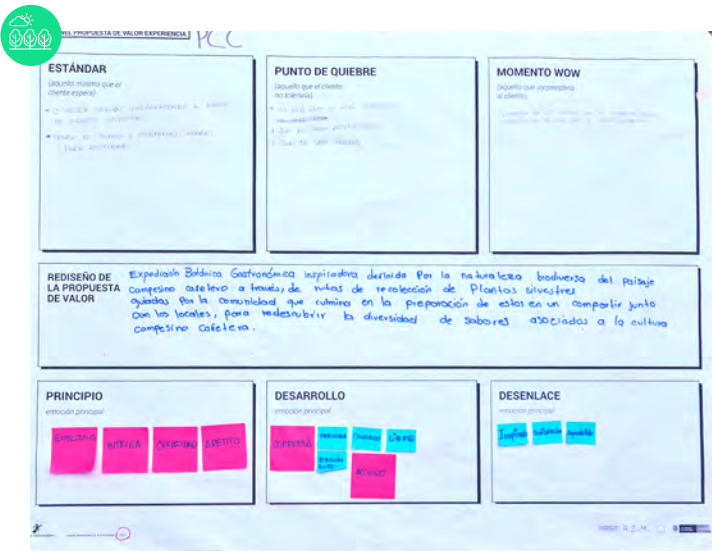
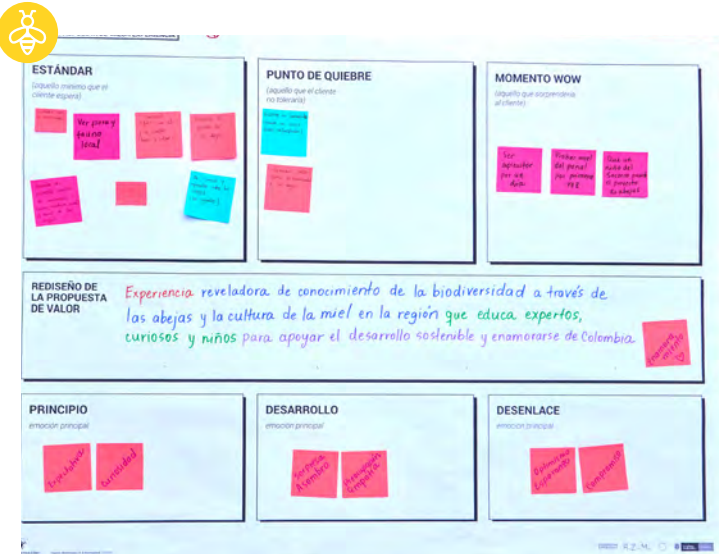
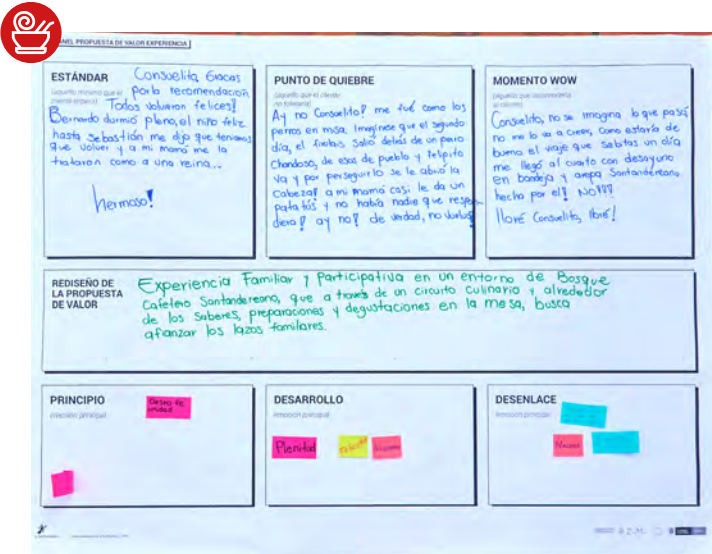
PROPOSTA DE VALOR

Se puede de experiencias educativas orientadas al redescubrimiento del paisaje campesino cafetero y su relación con el hombre que brinda bienestar y conocimiento.

Herramienta Panel de propuesta de valor de la experiencia:

Objetivos:

Sintetizar la propuesta conceptual a partir de los atributos identitarios del territorio -que en coherencia con la identidad del arquetipo del cliente/ usuario 3C- se constituye en la base para el diseño de sistemas-productos/ servicios/experiencias.



MEDICINA



ALIMENTO

Propuesta de valor

Experiencia familiar y participativa, en una comunidad cafetera santandereana, que a través de un circuito culinario y alrededor de los saberes, preparaciones y degustaciones en la mesa, busca afianzar los lazos familiares.





ABEJAS

EXPERIENCIA Y PROPUESTA DE VALOR

Una experiencia reveladora de conocimiento de la biodiversidad a través de las abejas y la cultura de la miel en la región que educa **expertos, curiosos y niños** para apoyar el desarrollo sostenible.

PARQUE
TEMÁTICO
DE LAS ABEJAS

RECORRIDOS
GUIADOS
DE LAS ABEJAS

MEMBRESÍAS
GRAN ENJAMBRE
GUARDIAN

Membresías empoderadoras y didácticas que te vinculan con el socio-ecosistema de las abejas de la región para apoyar el desarrollo sostenible y la biodiversidad.



BIODIVERSIDAD

PROPUESTA DE VALOR

Expedición Botánica Gastronómica inspiradora, definida por la naturaleza biodiversidad del paisaje campesino cafetero a través, de rutas de recolección de plantas silvestres guiadas por la comunidad que culmina en la preparación de estos en un compartir junto con los locales, para redescubrir la diversidad de sabores asociados a la cultura campesina de Santander.

COSECHA SABORES Y RECOLECTA SABERES
EXPEDICIÓN BOTÁNICA GASTRONÓMICA

Recolecta
SABORES
Cosecha
SABERES

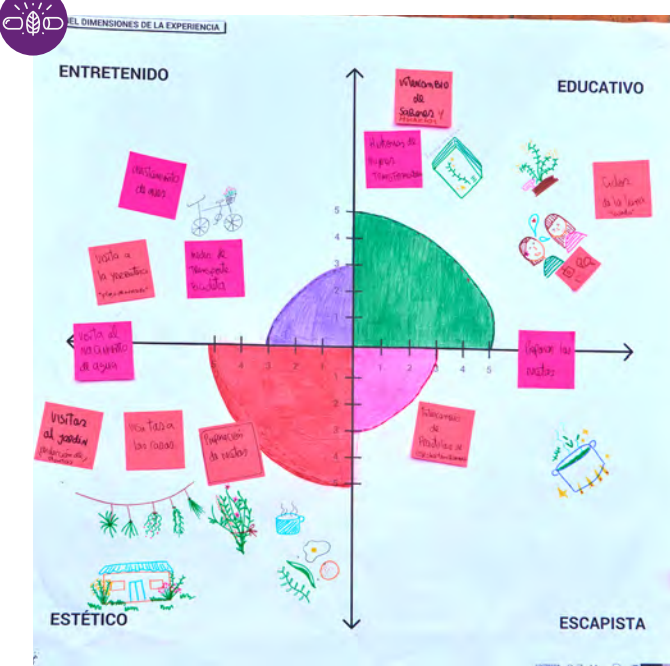
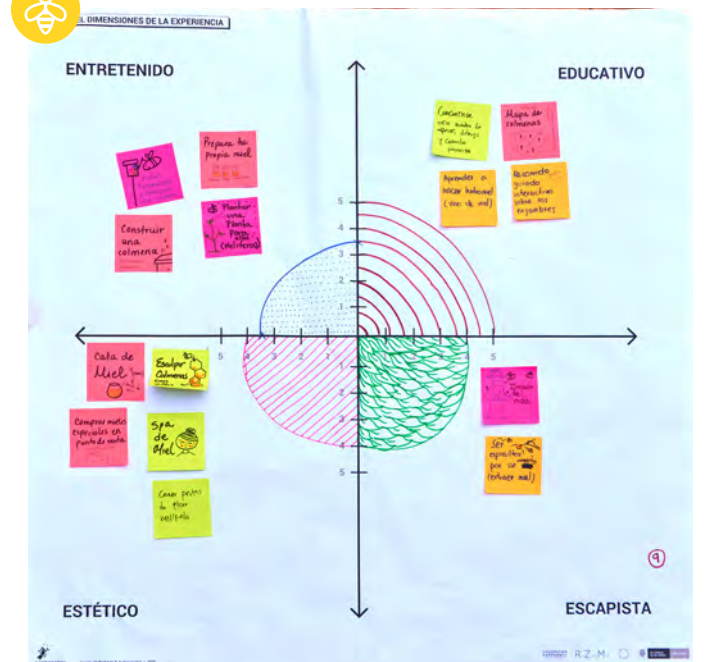
EXPEDICIÓN BOTÁNICA Y
GASTRONÓMICA POR EL PAISAJE
CAMPESINO CAFETERO

3.2 Dimensiones de la experiencia

Herramienta Panel de propuesta de valor de la experiencia:

Objetivos:

Articular las 4 dimensiones de la experiencia en coherencia con la identidad del cliente/usuario como base para el (re)diseño de un evento entretenido, educativo, escapista y estético por el cual el huésped esté dispuesto a pagar.

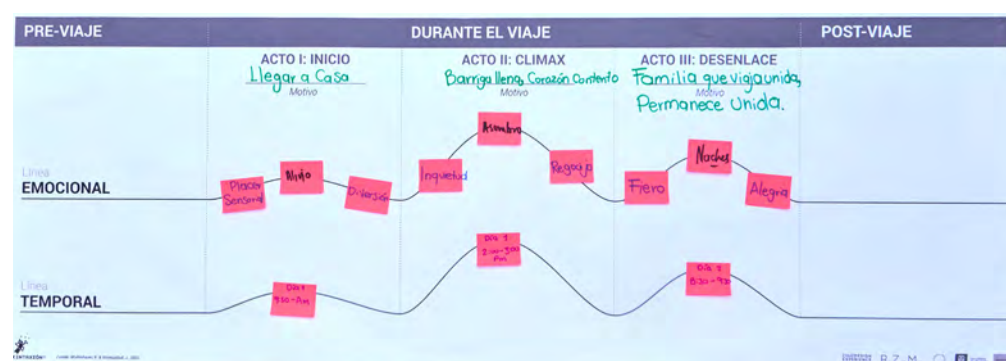


4. Co-crear

Herramienta
Matriz del guión
experiencial

Objetivos:

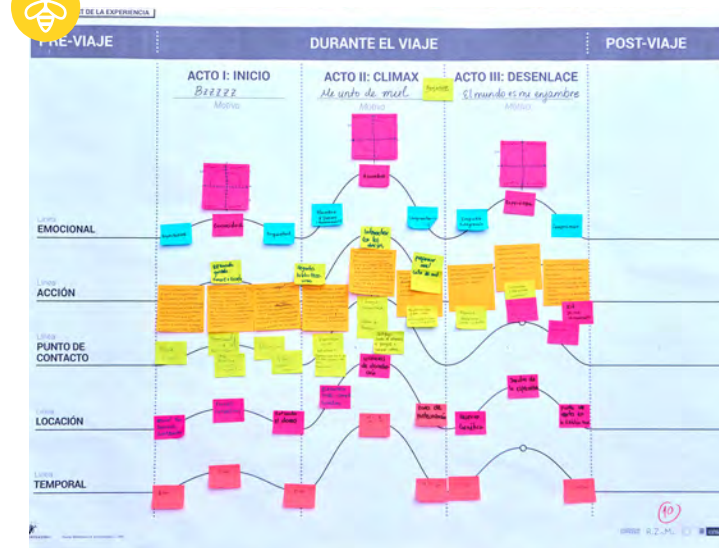
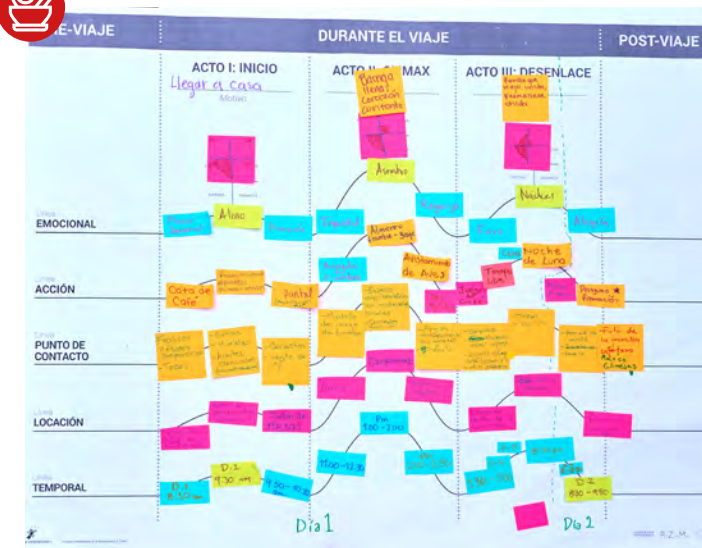
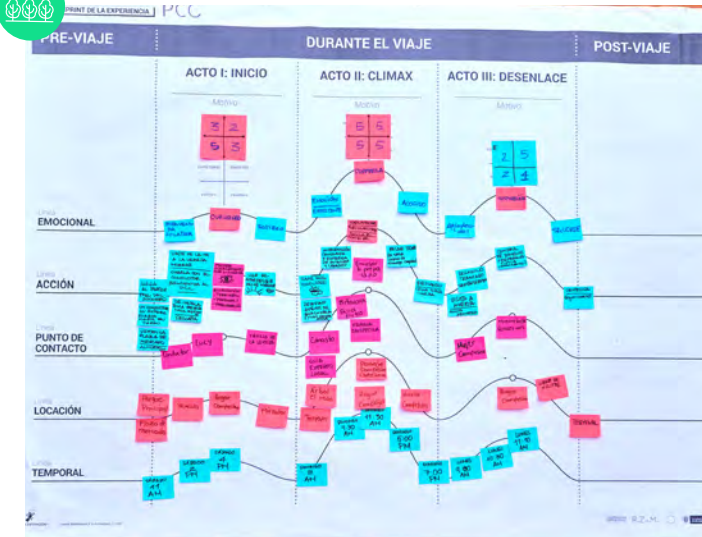
Sintetizar los motivos de las 3 etapas del viaje (pre-viaje, viaje y post-viaje) en coherencia con la línea de la emoción del cliente/usuario en la dimensión temporal de la experiencia.



Herramienta
Blueprint de la
experiencia

Objetivos:

Articular los componentes de la línea de emoción, de acción, de punto de contactos, de locación y temporal en una experiencia que sea significativa para el cliente/ usuario y por la cual esté dispuesto a pagar.



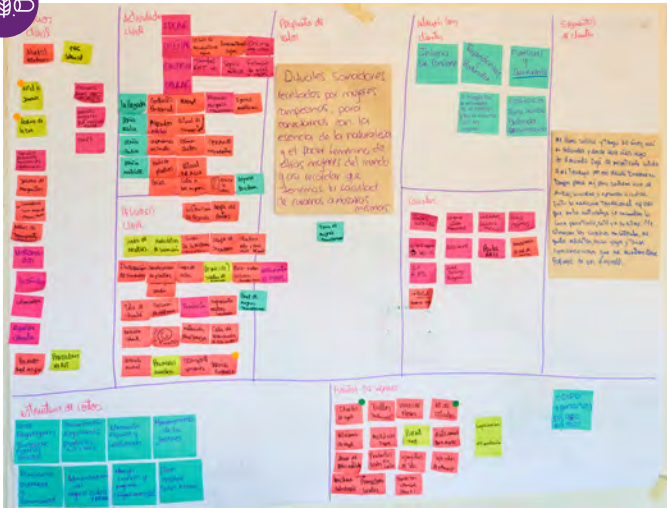
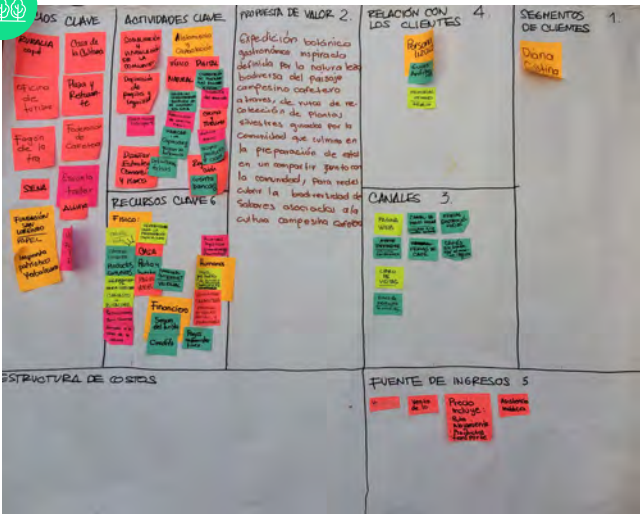
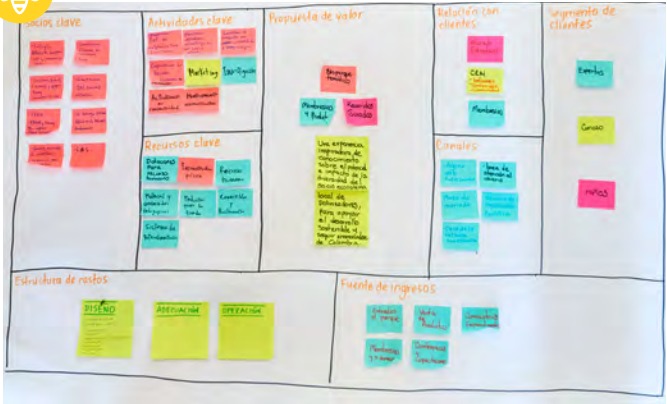
5. Prototipar



6. Gestión de cambio

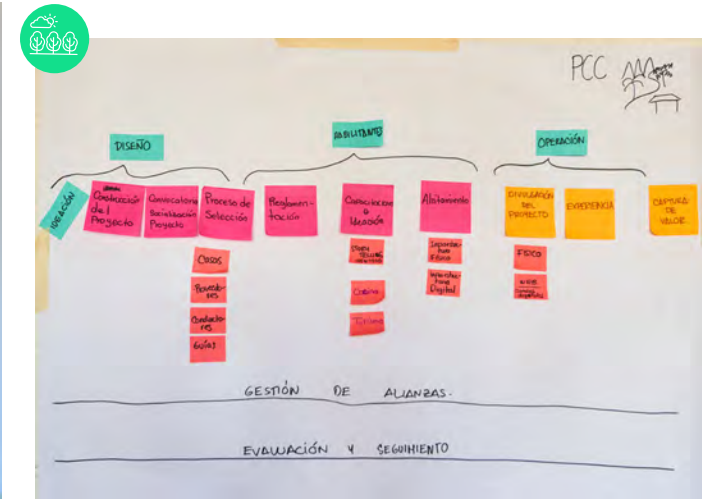
6.1 Línea base del modelo de negocio

La herramienta de línea base del modelo de negocio aborda el levantamiento de las condiciones del actual modelo de negocio que tiene en marcha el emprendedor local. Este contenido permite detectar las brechas frente a las capacidades necesarias para implementar un negocio que soporte productos, servicios y experiencias innovados.



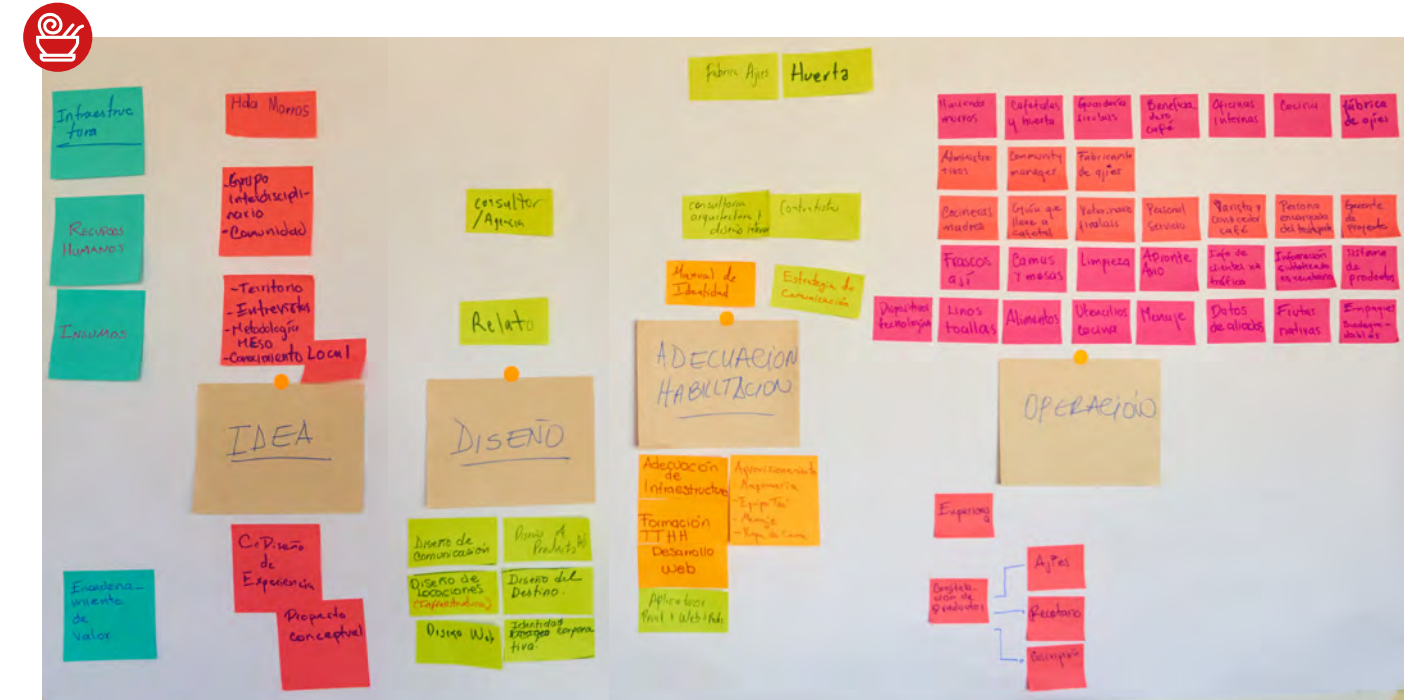
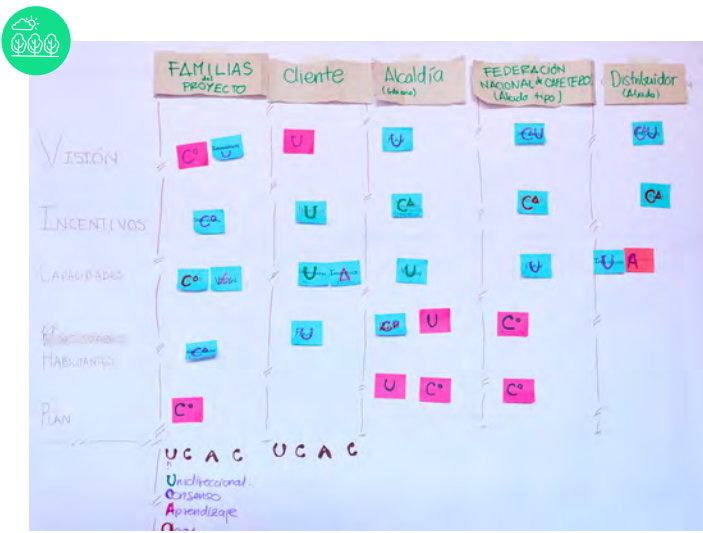
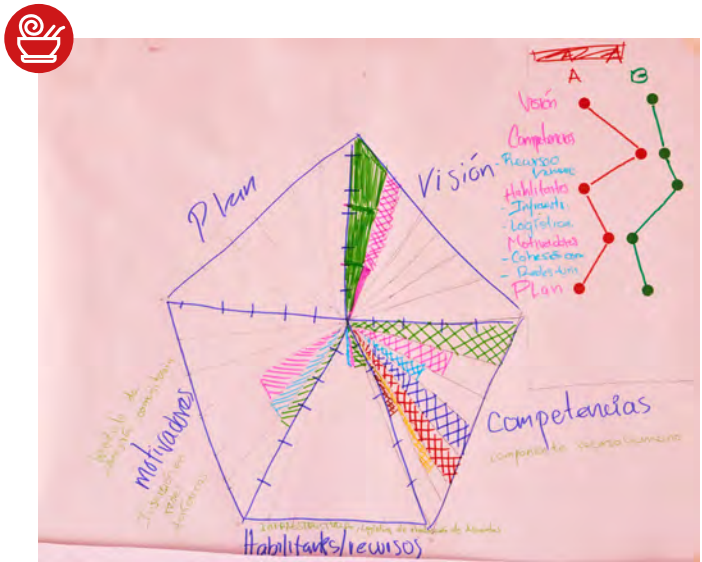
6.2 Estrategia de captura de valor

El instrumento para el diseño de una estrategia de captura de valor, constituye un elemento clave en el sentido que busca el modelamiento de la forma en que llega la propuesta de valor a manos del cliente. En este sentido aborda las brechas para implementar un sistema de cadena de valor eficiente en el territorio.



6.3 Dimensiones de implementación

Es un instrumento que pone en relieve la articulación entre actores públicos y privados, necesaria para maximizar la viabilidad del proyecto en el territorio. Constituye la base para el diseño e implementación de una estrategia comunicacional en el territorio.



6.4 Perfil básico de marco lógico

Este instrumento sintetiza los elementos esenciales que permiten la formulación de un proyecto de emprendimiento local, para ser presentado a entidades privadas para financiamiento y/o públicas para postulación a fondos competitivos de fomento a la innovación y el emprendimiento.



Resultados de los proyectos



Expedición gastronómica en el paisaje campesino cafetero. [Ver link](#)



Parque temático de abejas angelitas [Ver link](#)



Tierra de mujeres sanadoras [Ver link](#)



Recuperación de saberes: territorio y alimento [Ver link](#)

7. Encuesta de cierre

¿Cuántas estrellas le pondrían a la Experiencia en Morros?



¿Por qué?

“Porque es aprender a hacer otro tipo de formación, en otro tipo de turismo, donde te sientes útil xa ti mismo y para los demás.
Porque aprendes haciendo y ves como operar en la práctica con las comunidades, cómo romper barreras de tiempo, formación, espacio y edad”

Fueron unos días de conocimiento y producción intensos, difíciles de vivir en otras residencias o programas de aprendizaje. El equipo era muy completo y había contemplado diferentes actividades e involucrado a diferentes personas que hacían que todo el tiempo estuviéramos aprendiendo y compartiendo conocimiento.

Aprendí mucho y conocí personas increíbles.

La experiencia sobrepasó mis expectativas

Fue una experiencia transformadora

Porque fue una experiencia multisensorial, multidisciplinaria y multiplicadora de conocimiento tanto colectivo como individual
gran oportunidad de conocer grandes personas, y de conocerse a si mismo a en la convivencia.

Un buen intento de aprendizaje contextualizado, hubiese sido positivo un proceso previo y posterior más profundo con la comunidad.

Calidad de los contenidos, metodología, calidad de los participantes, interacción con la comunidad local, crecimiento personal.

Buena articulación de la teoría y la practica.

Porque fue integral. Además, pienso que quienes participantes fuimos muy bien convocados y seleccionados. Éramos un grupo interdisciplinario con potencial real de generar cambio juntos.

“Por la personas que conocí
Por la herramienta tan poderosa
Por el espacio con la comunidad
Por el aprendizaje inesperado y mágico de José
Por las conversaciones cuando teníamos tiempo entre nosotros”

Fue un espacio muy interesante e importante para el desarrollo de las propuestas / Encadenamientos productivos seleccionados. Aprendí montones, además de ser parte de una red de profesionales enfocados y se han creado oportunidades laborales y de negocio importantes gracias al taller.

¿Consideran que se cumplieron sus expectativas?



¿Por qué?

Porque no compartía ni siquiera habitación con nadie jamás. De ahí en adelante, fue aprender a compartir.

Inicialmente pensé que iba a un programa que quería enseñar una metodología de diseño, y se cumplió eso y más. Adicional a eso, pude ver y conocer proyectos que nacen de este tipo de procesos de diseño y que están andando. Y a su vez poder reconocer en los diferentes miembros del equipo sus procesos y avances.

Para mí lo más importante era aprender la metodología y aplicarla a un caso real, todo se hizo.

Aprendí una nueva manera de ver el diseño, me reconcilié con mi carrera, descubrí métodos y aproximaciones. Siento que ahora soy parte de una comunidad de práctica que tomará forma con el tiempo.

La metodología aprendida y las personas conocidas.

Porque recibí muchísimo más de lo que pensaba que podía recibir y aporté mucho más de lo que pensaba podía ofrecer.

No es un cinco por lo comentado en la rta anterior, así como por unas expectativas no del todo satisfechas en términos académicos, lo que fue suplido en gran parte por el énfasis en los usos de la biodiversidad en la gastronomía.

Adquirí de forma rápida muchos conocimientos nuevos que me pueden

ampliar mi plan de carrera.

No tenía.

Porque aprendí una nueva forma de organizar mi trabajo y mis ideas. También me di cuenta de que todo en esta vida se diseña, incluso uno mismo. Solo nos falta compilar el material de referencia que resultó del taller.

Creo que iba con pocas expectativas entonces esto superó cualquier cosa que me imaginara.

La verdad esperaba mucho menos, ya que no estaba muy seguro de cuál podría ser mi papel o que iba a aportar desde la creatividad. Pero lo que se logró fue muy potente, quede como ya dije con muchísimo conocimiento y muchas oportunidades en el área laboral.

¿Cómo evalúan el desempeño y el cumplimiento de los profesores?



¿Por qué?

Porque llegamos donde queríamos, sin estrés, sin afanes y trabajando jornadas bien largas.

Fueron muy generosos en compartir todo su conocimiento y resolver todas las dudas que surgían. Aún hoy siguen estando presentes.

Considero que los contenidos fueron muy interesantes pero quedé confundida con algunos puntos del módulo 2.

Tenían un gran reto de tiempo y perfiles de participantes y cumplieron con gran nivel en la entrega de conocimiento.

Se ajustaron a la realidad, comprendieron el grupo, enseñaron lo esencial. Cada persona en su experticia puso todo su corazón y experiencia a nuestro servicio y de manera integral y permanente.

Son personas comprometidas y dispuestas a compartir su conocimiento. No estuve del todo satisfecho con el soporte argumentativo de unas de sus ideas.

Perfecto dominio del tema y transmisión del conocimiento de forma práctica. “Profesionales con gran experiencia. Diseñaron una agenda que cumplieron”

Claridad y profundidad. Se notaba de qué estaban hablando. Supieron llevar muy bien al grupo. Como sugerencia, pienso que pueden hacer un poco de investigación de contexto del país (Colombia en este caso) para dar ejemplos con los que el público se familiarice más fácilmente.

Porque tienen una gran herramienta, porque la acompañaron amorosamente, porque le pusieron mucho más de lo que tenían planeado, porque se conectaron con el grupo profundamente.

Los talleristas fueron muy profesionales y tenían una metodología muy clara para entregar la información.

¿Consideran valiosos los aportes de los invitados y expertos que contribuyeron en el desarrollo del programa?



¿Por qué?

Porque fueron capaces de hacer un ejercicio de co-construcción. Cada uno fue profesor en su especialidad. Se rompió la barrera del aprendiendo oyente en todos los momentos.

Como lo decía anteriormente, los colaboradores o invitados aportaron conocimientos y aprendizajes fundamentales para amarrar la metodología.

Estos contenidos generaron no solo transformación en los asistentes sino también en la comunidad.

Toda la experiencia juntó grandes personas y saberes.

El aporte fue conciso, sustancioso y oportuno.

Porque nos abrieron hacia nuevas formas de poder aplicar lo aprendido y nos demostraron que el no saber de un tema no es excusa para terminar apasionado por ello.

Recuerdo varios de ellos, así que fueron una experiencia memorable. Daban frescura en temas y relaciones de conocimiento.

Yoga y meditación fueron clave para aquietar la mente y elevar la energía, de forma complementaria al proceso de

aprendizaje. El rol de facilitación agrega mucho valor para afianzar el grupo, no obstante habría sido deseable empezar con ese rol desde el día 1.

“La comunidad fue un actor clave en el proceso.El sector privado y gobierno local validaron el proceso realizado”

Porque son miradas, ritmos y formas de trabajo que se complementaron, que nos sacaron de nuestras respectivas burbujas ampliando la imaginación sobre lo qué otras cosas podemos hacer o cómo mejorar lo que dábamos por sentado de nuestro trabajo.

Si creo que ayudaron a darnos visiones más expertas de lo que ya estábamos haciendo, refrescaron el espacio con la llegada de alguien nuevo.

La conversación que se creo fue muy poderosa gracias al background de cada uno de los asistentes. Cada uno siendo experto de diferentes temas, logramos aportar desde lo profesional y lo personal a la construcción de ese conocimiento.

¿Piensan que los medios y materiales de apoyo del curso fueron idóneos?



¿Por qué?

Si. Suficientes y adecuados.

Si, creo que fueron bien pensados y aprovechados por el equipo.

El material impreso y digital facilitó mucho la explicación y aplicación de

contenidos.

Siento que hicieron lo mejor y más con los recursos que tenían disponibles.

Nada como el papel.

Porque fueron coherentes con la experiencia y el aprendizaje.

Hubo suficientes y pertinentes.

Los plotters para brainstorming/co-creacion cumplieron el objetivo de capturar ideas de todo el equipo y después simplificar.

Permitieron desarrollar un proceso de diseño de manera colaborativa.

Con respecto al librito que nos entregaron, creo que para una próxima ocasión sería útil que el material se entregue en digital -de pronto con algunas instrucciones previas para irnos familiarizando con él. Se podría firmar una cláusula de confidencialidad si eso es una inquietud de los profesores. De resto todos los materiales que necesitamos estaban bien pensados en términos de diseño, calidad y cantidad.

Creo que puede haber un poquito menos de papel, pero las herramientas son muy útiles, tal ves pensar cómo hacer lo mismo con menos gasto de materiales.

Sí, tuvimos suficientes materiales para desarrollar la metodología y llenar 2 o 3 paredes varias veces. Así mismo sistematizamos con fotografías la información y quedó el registro de los resultados de los proyectos

¿Algún escándalo?

Sería interesante/necesario poder continuar el proceso de creación de los proyectos que se gestaron en Morros Todo fue muy enriquecedor, una de las mayores ganancias fue conocer a las personas e intercambiar experiencias, muchas gracias!

jajajaja no dejemos diluir esto en la urgencia del cotidiano, el mundo nos necesita.

Faltó más profundidad en la metodología que vinieron a enseñar.

Que se haga de manera más rigurosa y se aparte tiempo específico para la medición diaria de avances en los grupos de trabajo, así como el espacio para que se pueda observar qué se debe ir mejorando día a día en la interacción de sus integrantes.

El trabajo con la comunidad hubiese sido más provechoso para todos empezando desde antes y continuando el trabajo con ellos después del encuentro. Así como contrastando la construcción de la experiencia con las posibilidades contextuales, no haber esperado a una presentación final.

Jajaja. Como sugerencia propondría: 1) evaluar de qué forma se pueden simplificar algunos ejercicios dentro de la metodología Meso para que no sea tan larga, 2) para próximos cursos, contemplar dejar más tiempo de esparcimiento/descanso diario dado que fue bien intensivo el curso, 3) explorar agregar al final un entregable o MVP como forma de validación del sistema-producto planteado. (por ejemplo, realizar una campaña digital en un día, en la que se pueda validar cuántas personas se inscriben a realizar turismo

en Morros) e igualmente dejar un plan de acción y padrino que apoye en la fase inicial a la comunidad para que de verdad inicien el proyecto. 4) el rol del facilitador lo incluiría desde el día 1 como forma de propiciar el diálogo y espacio de confianza entre todos los participantes, al interior de cada grupo de estudio y de cara a la definición de expectativas y feedback permanente del curso.

Jajaja. Yo tendría cuidado con la participación intermitente de personas externas, como nos pasó con Jose. A veces por hacer más hacemos menos. Una experiencia como estas va creando confianza entre quienes comparten la cotidianidad dentro de la hacienda, así que es mejor que en lo posible todos estemos presentes. Sino, que hagan intervención como invitados puntuales. Jajajaja creo que el acompañamiento de meditación, yoga, es demasiado importante, le da al espacio mucha más trascendencia

Me gustaría seguir o saber un poco que ha pasado en la comunidad después del taller y específicamente que ha pasado con la información resultante de los proyectos.

8. Aciertos y dificultades

Aciertos del proceso

Metodología y calidad de los contenidos: El esquema metodológico aplicado tiene tres características relevantes:

- i) se basa en el enfoque constructivista o aprender haciendo, con el uso intensivo de instrumentos del tipo board estructurado de acuerdo a la secuencia de contenidos establecidos en el programa;
- ii) altamente co-creativo, ya que los instrumentos son desarrollados en grupo, posteriormente son expuestos ante la audiencia general, donde pueden hacer aportes los actores locales pertenecientes a los distintos grupos;
- iii) utiliza un enfoque antropocéntrico, que es propio de la disciplina del Diseño, pero que al combinarlo con la disciplina de gestión, otorga a esta disciplina un enfoque más holístico.

Calidad de los participantes: La composición de los asistentes al curso es extraordinariamente variada, ya que son de distintas profesiones y con experiencias profesionales diversas, a esto hay que agregar las características de los actores locales que formaron parte de los grupos, que en general aportaron de forma generosa sus conocimientos y experiencias de vida en el contexto territorial.

Interacción con la comunidad local: La participación de diferentes actores en los grupos, generó una sinergia creativa

que permitió avanzar en los contenidos en forma acelerada. Gracias a esta dinámica, se alcanzaron resultados que en general dentro de los tiempos considerados es muy difícil alcanzar, debido a los procesos de reflexión involucrados.

Crecimiento personal: Los asistentes valoran el efecto transformador que tuvo el programa en sus enfoques profesionales, la forma en que observan el territorio y la práctica de interacción con las comunidades locales para generar valor a partir del patrimonio natural y cultural.

Instrumentos de aprendizaje: Los plotters para brainstorming/co-creacion cumplieron el objetivo de capturar ideas de todo el equipo, simplificar contenidos y sintetizarlos para la realización de los distintos avances secuenciales contemplado en el proceso.

Actividades integrales: Los asistentes valoraron el aporte de las prácticas de Yoga y meditación, ya que potenciaron las dinámicas creativas al centrar aspectos como el aquietar la mente y elevar la energía de forma complementaria al proceso de aprendizaje.

vínculo con el medio: La actividad de cierre, se realizó con la asistencia de representantes del sector privado y gobierno local, los cuales validaron tanto el proceso como los resultados logrados.

Dificultades detectadas en el Proceso:

Extensión en la aplicación de instrumentos de la metodología MESO: Algunos instrumentos requieren tiempos de reflexión y maduración del enfoque, de manera que se hace necesario evaluar de qué forma se pueden simplificar algunos ejercicios dentro de la metodología Meso para que no sea tan larga.

Intensidad del programa: La búsqueda de resultados dentro del horizonte considerado, significó que los asistentes vieran limitados sus tiempos de esparcimiento y descanso diario.

Participación de actores locales: A veces los actores locales no tienen la posibilidad de asistir de una manera sistemática a las actividades del programa, lo que debilita ciertos contenidos al no poder contar con su información en momentos que se necesita.

Control de avance diario: La evaluación diaria no contempló análisis respecto de la dinámica de trabajo al interior de los grupos. Se presenta la oportunidad de medir el avance diario para que se pueda observar qué se debe ir mejorando día a día en la interacción de sus integrantes.

Seguimiento Ex-post: Los resultados de los distintos proyectos fueron presentados ante distintos representantes del sector productivo e instituciones locales pero no está contemplado un acompañamiento posterior de los proyectos.. se presenta la oportunidad de continuar el proceso de creación de los proyectos que se gestaron en Morros.

Materiales: Algunos instrumentos pueden ser digitalizados para evitar el uso intensivo de papel durante el programa.

9. Socialización local

Como cierre del proceso del taller, convocamos a algunas entidades locales del municipio para que conocieran los resultados de los proyectos, entendieran el potencial de los procesos de innovación guiados por el diseño, y así mismo se involucraran en los proyectos desde un rol de acompañamiento, financiamiento o apalancamiento. Algunas de las entidades presentes en la socialización eran:

- Universidad Libre.
- Comite Municipal de Cafeteros.
- Cámara de Comercio.
- SENA.
- Coomuldesa.
- Asociación de pequeños empresarios del Socorro.
- Líderes de las juntas de acción comunal de las veredas involucradas.



10. Nuevas líneas de negocio Rizoma

Estrategias Rizoma:

En virtud de la experiencia reunida en los distintos tipos de servicios realizados en el último tiempo, Rizoma ha ido consolidando capacidades de manejo de iniciativas donde es necesario gestionar ecosistemas humanos, donde el quehacer es multidisciplinario e intensivo en el uso de métodos y herramientas para actuaciones en contextos organizacionales y territoriales con alta variedad de tipos de actores e interacciones condicionadas por intereses diversos.

En la perspectiva de una escala mayor de complejidad en la naturaleza de los servicios, Rizoma ha ido incorporando a su know-how propio del ámbito del Diseño, ciertas capacidades de Gestión, lo que convierte a la empresa en un actor clave que intermedia la relación entre las Industrias Creativas con un medio organizacional y territorial que presenta en la actualidad, múltiples y radicales desafíos.

De acuerdo a la deriva natural que ha seguido Rizoma, el arreglo estratégico que se plantea para los siguientes años, es el siguiente:

- Proyectar la capacidad instalada hacia el desarrollo de iniciativas que fomenten el bienestar de comunidades rurales, mediante la instalación de capacidades de gestión autónoma de procesos de innovación.

- La capacidad de colaborar con las estrategias comunicacionales y la identidad de organizaciones, se proyecta hacia otras, tales como la innovación en su interacción con sus usuarios o públicos objetivo.
- Los procesos de innovación que impulsa Rizoma, se basan en aspectos fundamentales de la identidad de organizaciones y territorios.
- La tecnología con la que desplegará su quehacer combina el Diseño y la Gestión.
- Rizoma reestructurará su estructura económica de proyectos, en función de la cadena de valor resultante de su nuevo diseño organizacional.

El conjunto de servicios y su públicos objetivos genéricos, se describe a continuación, en la matriz Cliente/Servicio.

Matriz producto-servicio/cliente

	Comunidades Territorios	Aparato del Estado y Organizaciones con vocación pública	Organizaciones con fines de lucro
Fomento productivo y desarrollo de comunidades rurales	Desarrollo de iniciativas que generan bienestar en comunidades, mediante innovación social y emprendimiento	Desarrollo de iniciativas que constituyan buenas prácticas en la aplicación de políticas de armonía territorial y fomento productivo	
Gestión de Información	Material nemotécnico que apoya procesos autogestionados de innovación de productos, servicios y experiencias	Material nemotécnico que apoya la comprensión de los contenidos de políticas y programas comunicacionales institucionales, por parte de las distintas audiencias	Productos comunicacionales que amplían la cobertura y profundizan la comprensión de contenidos de estrategias comunicacionales institucionales
Fortalecimiento de comunidades que conviven con organizaciones productivas con externalidades negativas	Desarrollo de iniciativas para el desarrollo cultural, ambiental, social y económico entre las comunidades y su entorno		
Innovación de servicios		Desarrollo de proyectos que mejoren las cualidades de la interacción entre las instituciones y sus usuarios	Desarrollo de proyectos que mejoren las cualidades de la interacción entre las empresas y sus usuarios
Diseño y gestión de programas de formación en gestión de procesos innovativos en productos, servicios y experiencias	Instalación de capacidades de autogestión de procesos de innovación		

Líneas de Negocios:

1. Fomento productivo y desarrollo social y cultural de comunidades rurales:

Las aplicaciones Rizoma consisten en impulsar procesos locales de emprendimiento e innovación, mediante la creación y desarrollo de propuestas de valor, basadas en los contenidos del patrimonio natural y cultural del territorio y conectándolas con públicos objetivo, o segmentos de mercado.

- a. Desarrollo de propuestas de valor en términos de productos o experiencias turísticas.
- b. Fortalecimiento de capacidades productivas, conservación de la biodiversidad, para asegurar la subsistencia de comunidades rurales con un nivel de calidad humana asociada a un régimen de buen vivir.

2. Contribución a la efectividad en la comprensión de contenidos especializados, por parte de las audiencias objetivo.

- a. Política pública.
- b. Contenidos investigativos.
- c. Reportes de entidades públicas y privadas.
- d. Archivos históricos.

3. Fortalecimiento de comunidades vinculadas territorialmente con el contexto o ecosistema de organizaciones productivas que tienen efectos externos adversos (externalidades negativas):

Los modelos y métodos participativos y co-creativos generan espacios de encuentro,

con el fin de acercar posiciones en regímenes de acuerdo del tipo gana-gana.

- a. Centros de innovación y emprendimiento.
- b. Fortalecimiento asociativo de comunidades.

4. Innovación de servicios públicos y privados: Mejoramiento de la calidad de interacción entre las organizaciones y sus públicos objetivo, mediante procesos creativos guiados por el Diseño:

Los procesos participativos generan bases comunes de interacción y éstas a su vez dan lugar a procesos co-creativos de orden estratégico para nuevos propósitos o líneas de negocios, o mejoramiento en los procesos de la cadena del valor que impactan positivamente la productividad.

5. Diseño y gestión de programas de formación en gestión de procesos innovativos en productos, servicios y experiencias.

La intervención en organizaciones, comunidades y territorios mediante modelos y metodologías nacidas en el contexto de las industrias creativas, requiere la instalación de competencias de gestión de procesos colectivos de innovación. Estos procesos de innovación generan nuevas o mejoradas propuestas de valor, en ámbitos de productos, servicios y experiencias turísticas.

Públicos Objetivo o Mercados:

Segmento Comunidades/Territorios: Actores y comunidades rurales de menor tamaño, con una impronta emprendedora para el desarrollo de productos, servicio y experiencias. Exhiben un alto nivel de arraigo en sus costumbres, en función de las cuales se vinculan con otros y con su medio natural en el contexto de prácticas productivas, sociales y de gobernanza.

Segmento Aparato del Estado y Organizaciones con vocación pública Organizaciones con un alto nivel de consolidación en sus respectivos ecosistemas y orientadas al desarrollo cultural, social, ambiental y económico de la comunidad en general y sus territorios.

Segmento Organizaciones con fines de lucro Organizaciones que proveen productos, servicios o experiencias y requieren un mayor grado de confianza y fidelidad entre ellas y sus segmentos claves y/o comunidades aledañas a sus operaciones.

Capital Social o Redes:

COMBA: Propuestas de valor de nivel estratégico para organizaciones y comunidades, mediante metodologías participativas.

Bodeguero del Campo: Metodologías participativas en talleres y diagnósticos.

Colectivo En la Olla: Cultura y relación con la comida, como tecnología de aperturas para diálogos entre comunidades y Rizoma para el desarrollo y ejecución de proyectos locales.

Red de profesionales en áreas de: Arte y

Diseño, Ciencias Sociales.

Kintaxión: Servicios especializados en gestión de procesos de innovación en comunidades/territorios y organizaciones públicas y privadas.

Tecnologías disponibles:

Métodos de Diseño: Design Thinking, Human Center Design, Diseño Participativo.

Modelo MESO de intervención en comunidades y territorios. Constituye una tecnología que crea valor mediante procesos de innovación guiados por el diseño, generando productos, servicios y experiencias con alto contenido de identidad local.

Desarrollo de conocimiento propio para lo formación en términos de una unidad especializada (Centro) en innovación guiada por el Diseño y Diseño Estratégico.

Modelo de negocio Rizoma:

El modelo de negocios Rizoma está basado en su capacidad de movilizar procesos creativos colectivos y mediante el uso del pensamiento de Diseño. En el manejo de la complejidad de los proyectos que

contempla su matrlz de servicios, ha integrado distintos enfoque de gestión de comunidades y herramientas de la disciplina de gestión organizacional y de proyectos.

8. ALIANZAS CLAVES Comba Bodeguero del Campo Colectivo En la Olla Kintaxión Red de profesionales en áreas de: Arte y Diseño, Ciencias Sociales	7. ACTIVIDADES CLAVES Gestión de procesos de innovación. Gestión de proyectos. Coordinación de redes de equipos de trabajo en sistema creativo. 6. RECURSOS CLAVES Tecnologías de información. Sistema creativo guiado por el Diseño. Métodos de gestión de innovación, entre otros, MESO.	2. PROPUESTA DE VALOR Intermediación proyectual guiada por el Diseño, entre organizaciones y comunidades, mediante procesos co-creativos de innovación. Servicios de gestión de procesos de innovación en comunidades y organizaciones. 3. CANALES Del tipo presencial y a través de redes sociales orientadas a trabajo en equipo	4. RELACIONES CLAVES Redes de actores líderes en comunidades. Redes de profesionales vinculados con organizaciones y territorios.	1. SEGMENTOS DE MERCADO Comunidades en territorios rurales y urbanos. Organizaciones del estado. Organizaciones privadas.
9. ESTRUCTURA DE COSTOS Inversión en detección de oportunidades e ideación de proyectos. Inversión y costos operacionales de formulación de proyectos. Costos operacionales de gestión y administración de proyectos. Costos operacionales de redes.			5. FUENTES DE INGRESO Márgenes de proyectos. Remuneraciones por participación profesional en equipos. Margen por ideación de proyectos. Margen por gestión y administración de proyectos.	

Cadena de Valor Rizoma

Ideación de proyectos: Inteligencia de entorno, que genera una detección temprana de oportunidades de intermediación entre organizaciones y sus públicos objetivo o territorios.

Gestión de redes estratégicas: Capital relacional instalado que habilita sus procesos de detección de oportunidades y capital humano especializado para el desarrollo de sus servicios.

Desarrollo de propuestas competitivas en licitaciones y convocatorias: Capacidad de formulación de proyectos complejos, en base a redes de profesionales especialistas.

Gestión de sistema creativo: Movilización de dinámicas creativas al interior de equipos de proyecto, en base a un proceso sistemático y organizado de trabajo guiado por el pensamiento de Diseño.

Gestión de Proyectos: La operación de proyectos desde su génesis hasta su término, en base a las funciones de coordinación de equipos de trabajo, el monitoreo y control de avances. Estas funciones de gestión de proyectos y del sistema creativo sistematizado, generan apalancamiento de capacidad de trabajo de equipos de profesionales en forma sincrónica y asincrónica, mediante el uso de habilitantes tecnológicos.

Criterios Económicos Rizoma

Los componentes de la cadena de valor Rizoma, definen nuevos criterios que definen la estructura de sus ítems presupuestarios. Estos se describen a continuación.

COSTOS	INGRESOS
Inversión en actividades de vigilancia del medio, detección de oportunidades e ideación de proyectos.	Margen por proyectos. Ingresos por participación profesional en proyectos.
Costos operacionales de gestión de redes estratégicas.	Royalty por marca Rizoma .
Costos operacionales de formulación de proyectos.	
Costos operacionales de gestión del sistema creativo Rizoma.	
Costos operacionales de gestión y administración de proyectos.	
Costos operacionales propios de los proyectos.	

RIZOMA

